

antena local

La revista de la comunicació local

Núm. 59 - abril / maig 2008 - 3€

Carles Mundó
*Secretari de Mitjans
de Comunicació*

“Perseguim desencallar els projectes tècnics”

Article de Jordi Pujol sobre
Salvador Escamilla (7)

La T-administració: una
nova finestra al servei
del ciutadà (8)



En mans de professionals

abertis telecom és el primer operador audiovisual amb presència a tot el territori nacional.

Aposta fermament per la TDT amb una xarxa digital de 147 centres.

Ofereix solucions audiovisuals adequades a cada client, d'àmbit local, autonòmic i nacional.

Garanteix la qualitat del seu servei amb l'àmplia experiència dels seus professionals.

abertis telecom és un referent internacional en el mercat audiovisual i de telecomunicacions.

Forma part d'**abertis**, la corporació privada líder a Espanya en la gestió d'infraestructures de transport i comunicacions.

abertis
{ telecom

Invertint en la seva seguretat



Dos bons símptomes

Hi ha dos fets destacats que permeten aventurar que alguna cosa de fons es mou en la percepció que les màximes autoritats de l'audiovisual del nostre país tenen sobre el desplegament de la TDT local. El primer és el reconeixement explícit i públic del president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), Josep M. Carbonell, que l'organisme regulador estudia la conveniència "d'una possible fusió de demarcacions per tal de fer més viable la TDT local". El segon és l'entrevista que publica ANTENA LOCAL amb el secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat, Carles Mundó, on admet que "vint-i-una demarcacions a Catalunya són massa", que "no hi ha mercat per a tothom" i que "molts consorcis han entès que la millor contribució que poden fer no és necessàriament posar en marxa la televisió". Són dos posicionaments valents i sensats. El president del CAC i el secretari de Mitjans de Comunicació venen a dir en públic, donant la cara, sense amagar-se, allò que molts responsables polítics i experts del sector diuen en privat: que la sostenibilitat de 96 televisions (combinat amb allò que el conseller de Cultura, Joan Manuel Tresserras denominava "sobrepresència" de l'oferta pública) és, com a mínim, dubtosa si la seva principal font de finançament ha de ser el mercat publicitari. Per això, el president Carbonell ja parla de fusionar demarcacions per aconseguir tenir projectes econòmicament viables. Perquè tothom sap, com afirma el secretari de Mitjans de Comunicació, Carles Mundó, que "fer televisió és car i fer bona televisió és caríssim".

D'entrada, cal dir que és del tot positiu que comencin a sorgir veus autoritzades que plantegin reformar, encara que sigui per fer-hi retocs i ajustos puntuals, el fins ara intocable i sacralitzat Pla Tècnic de la TDT local, o que parlin obertament de la necessitat d'aplicar racionalitat i sentit comú a un mapa audiovisual local sobredimensionat d'oferta pública.

És evident que ningú està legitimat per impedir als ajuntaments que ho desitgin consorciar-se per crear la seva pròpia televisió. Allà on hi ha tradició i recursos suficients provinents dels pressupostos municipals aquesta inversió segur que pot ser socialment justificable. Però no és generalitzable. Molts ajuntaments no creuen prioritària aquesta inversió en detriment d'altres. I molt menys en un escenari d'incertesa econòmica que afecta els consistoris, per exemple, pel fre de la construcció i de la disminució dels ingressos provinents de l'IBI.

La sostenibilitat del sistema solament es pot aconseguir garantint que els projectes siguin viables (per tant, amb accés als recursos que ho possibilitin), minimitzant la competència deslleial d'aquells que gaudeixen d'un doble finançament, i donant musculatura al projecte a partir de la implicació dels ajuntaments en el canal de dades.

Els plantejaments del CAC i de la Secretaria de Mitjans de Comunicació sembla que van en aquesta línia: mantenir el marc de referència però dotant de racionalitat el procés. És un bon símptoma.

Comunicàlia
SERVEIS PER A LA COMUNICACIÓ

President: **Josep Pont**.
Director General: **Josep M. Torrent**. Gerent: **Joan Bril-li**.
Adjunt al Director General: **Rafael de Ribot**.
Director Comercial: **Francesc Tubau**

Direcció: **Sònia Maza**.

Redacció: **Anna Alemany, Carlota Vallès, Diego Muñoz** (fotografia) **Daniel Muñoz** (il·lustracions). Col·laboradors: **Antoni Asensio, Eduard Berraondo, Frederic Cano, Josep Cartanyà, Àlex Fernández, Josep Ma Guerra, Gaspar Hernández, Jordi Llavina, Antoni Moragues, Vicent Partal, Eduard Ràfols i Antoni Molons**. Correcció lingüística: **Mercè Batlle**. Disseny i maquetació: **Daniel Muñoz**. Impressió: **Gràfiques APR**. Consell editorial: **Manel Ramon**, President de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya; **Francesc X. Villasevil**, President de la Federació de Televisions Municipals de Catalunya; **Manel Rius**, President de la Federació de Televisions Locals de Catalunya; **Francesc Rubió**, President del Fòrum Audiovisual Català; **Carles Flamerich**, President del Cercle Tecnològic de Catalunya.

Els articles d'opinió expressen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.

Els joves es fan sentir

Hi ha un munt de subcultures juvenils, i cada una amb els seus gustos i camps d'acció particulars. I la immensa majoria té de comú un dinamisme vivaç. Els joves són actius. Tenen iniciativa. Els agrada participar i ho volen fer.

Com que no tenen accés, en tant que autors, als grans mitjans de difusió, cinema, televisió o món editorial, ni poden intervenir en qüestions econòmiques ni polítiques, busquen maneres més senzilles per expressar-se. No volen ser consumidors, prefereixen ser productors. D'aquí l'èxit de YouTube: poder penjar en una pantalla oberta a tot el planeta la seva idea, la imatge produïda en un arravatament creatiu, o el moment feliç viscut al camp d'esports. Permet dir al món "mira qui sóc i què faig".

Tothom sap que YouTube és un negoci, que darrera de les mil imatges diàries, tan personals, hi ha una xarxa de tècnics anònims que la fan funcionar i, alhora, en viuen. Tothom sospita que la majoria de webs són indiferents al debat i que totes volen audiència, i per això tantes es complauen a publicar les respostes més mordaces dels visitants. Malgrat tot, ambigus com són, els invents de la informàtica ser-

veixen, ens en servim i ens han de continuar fent un gran favor a la democràcia, a la sociabilitat i al millorament de les idees.

L'ambigüitat de YouTube resulta particularment ofensiva quan hi apareixen gravacions on es vexen persones disminuïdes o en què es ridiculitza, per exemple, una noia a qui la càmera ha sorprès en la seva intimitat, sovint perquè un antic company s'ha volgut venjar d'ella. Pel que fa a la participació en diaris electrònics, blocs i similars, és veritat que ensopeguem massa sovint amb comentaris summament insultants i, fins i tot, amb calúmnies que exciten altres comentaristes a embrancar-se en escaramusses punyents o a competir a veure qui la diu més grossa.

Però, caldria tancar YouTube, per això? Cadria prohibir els comentaris anònims? No. Cada invent, cada nova possibilitat fornida per la tecnologia, és un nou poder per construir i per destruir, posa a prova la nostra ètica. No hi ha cap objecte, ni persona ni institució, que no projecti alguna ombra. I hi ha ombres tan horripilants com les que algunes vegades afloren a Internet. Si sucumbíssim a la por de l'abús, encara no s'hauria inventat l'automòbil, que tants accidents mortals ha comportat. Els



Miquel Tresserras

Degà

*Facultat de Comunicació Blanquerna
Universitat Ramon Llull*

abusos obliguen a millorar l'exigència ètica dels individus, i a prendre precaucions perquè els que no saben controlar els seus instints de destrucció es mantinguin forçosament a ratlla. Internet projecta ombres, però és l'únic espai públic on els joves, cadascun dels joves, poden fer-se sentir ■

INSIDE-UPC.tv, experimentació i aprenentatge

El passat 25 d'abril, dins de la setmana cultural de l'Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Vilanova i la Geltrú, va tenir lloc la presentació pública d'INSIDE-UPC.tv. Aquesta televisió universitària neix amb el recolzament d'una televisió històrica com és TV Vallirana, i és una eina d'R+I+D del grup ESDIM/INSIDE de la Universitat Politècnica de Catalunya, on es treballen tant la vessant docent com la de producció i emissió de televisió.

Pel que fa a aquesta darrera, aquest projecte pretén aprofitar una plataforma d'emissió televisiva per realitzar emissions com un canal qualsevol de televisió; però, a més, esdevé un canal d'experimentació. Cal partir de la base que és una televisió on col·laboren persones que es troben en procés d'aprenentatge i que, a més, estan en contacte amb les noves tecnologies emergents. Per tant, la

major part de la seva producció està feta per i per a joves.

Els continguts de la programació d'aquesta televisió universitària experimental i també d'ús pedagògic són i seran força diversos. És evident que primer cal que aquests siguin factibles, tenint en compte les possibilitats econòmiques i la disponibilitat de recursos humans i tècnics. De moment, INSIDE-UPC.tv ofereix un informatiu, programes d'interès general i d'entreteniment, i continguts de divulgació científica.

D'altra banda, pel que fa a la vessant docent, INSIDE-UPC.tv representa un bon recolzament per a les assignatures que el grup imparteix a distància o de manera semipresencial, amb la producció de material didàctic multimèdia. Tanmateix, és una bona eina d'aprenentatge i experimentació per als estudiants que hi participen ■



Francesc X. Villasevil

*Responsable del grup R+D+I ESDIM /
INSIDE
Universitat Politècnica de Catalunya*

La TDT a les Illes: l'esforç de tots per assolir l'èxit



Antoni Manchado
 Director general de Tecnologia i
 Comunicacions
 Govern de les Illes Balears

El canvi de tecnologia que representa la TDT és un fet inaudit en el món en què vivim. La televisió ha esdevingut el mitjà de comunicació més consumit per la ciutadania, la qual cosa dóna a aquest canvi una dimensió molt especial. A més, mai abans no havia passat res similar, perquè quan va arribar el color i va arraconar els aparells en blanc i negre, la substitució va ser lenta i, sobretot, va permetre la convivència dels dos sistemes.

Ara, la qüestió és radicalment diferent perquè a partir d'una data -a Mallorca serà a finals del 2009, mentre que a Menorca, Eivissa i Formentera, el juny del mateix any- hi haurà la substitució d'una tecnologia per l'altra, amb la desaparició d'una d'elles, l'analògica, que és l'única que hem conegut fins fa ben poc.

La implantació de la nova tecnologia digital comporta increments qualitius i quantitatius que a llarg termini propiciaran canvis importants en els nostres hàbits de consum d'aquest mitjà.

En primer lloc, l'augment del nombre de canals afectarà les audiències i, possiblement, la lluita per les quotes serà molt més acarnissada. La possibilitat d'una certa personalització a la graella serà un altre factor d'èxit que els programadors de les cadenes hauran de tenir en compte.

Pel que fa a les polítiques que les administracions han de desenvolupar, cal tenir present que els veritables protagonistes seran els ciutadans i les cadenes emissores. Tot i que aquestes últimes han de fer un esforç per complir els requisits que la llei els imposa i tot i que els ciutadans i les ciutadanes han de procurar adequar les seves instal·lacions domèstiques, no hi ha cap dubte que el Govern central i els governs autonòmics i locals hem de posar en marxa alguns ajuts perquè això passi.

«Tot ho estem fent en marc del Fòrum de la TDT, que posa en comú les actuacions de tots els actors implicats en la transició al digital»

A les Illes Balears l'objectiu més important que hem d'afrontar és millorar el contacte dels ciutadans amb la TDT, ja que la quota de pantalla està molt per sota de la mitjana espanyola; és d'un 3,7% respecte al 7% de l'Estat. Per això, des del passat mes de desembre implementem campanyes informatives, que repetirem durant aquest any i el que ve. Alguna d'aquestes campanyes anirà acompanyada dels treballs d'antenització, per als quals des del Govern aportarem més de 500.000 euros, amb el doble objectiu d'abaratir les millores de les instal·lacions i d'informar la ciutadania sobre el canvi que ve, quan ve, i com pot afrontar-se. Hem d'explicar que cal canviar els aparells domèstics per uns altres que portin incorporat el descodificador, o que cal comprar-ne un d'extern.

Un altre objectiu en què estem treballant és la millora de les infraestructures, d'acord amb els operadors, perquè la cobertura territorial millori a llarg termini i permeti que en el moment de l'apagada analògica, que nosaltres anomenem encesa digital, la cobertura sigui la mateixa que la que existeix amb la tecnologia actual. Per aconseguir-ho, treballem amb un pressupost d'uns 12 milions d'euros en infraestructures que serà complementari a la inversió que facin els operadors com a aportació a les millores.

Finalment -i segurament és el més rellevant- cal destacar que tot això ho estem fent en marc del Fòrum de la TDT, que posa en comú les actuacions de tots els actors implicats en aquest tema: cadenes públiques i privades, operadors, antenistes, associacions de comerços de línia marró, administradors de finques, usuaris, enginyers tècnics de telecomunicació, i administracions públiques. L'èxit d'aquesta empresa és, precisament, producte dels esforços de tots i de la seva coordinació, que és la raó de ser d'aquest Fòrum ■

Cercle Tecnològic
de Catalunya

 **Tecno**



El principal actiu de CTecono:
Els seus membres

Volem convertir-nos en el referent
que portarà la seva visió de la
Tecnologia envers les persones.


www.ctecno.cat

Facilitar el diàleg entre empreses,
polítics, tecnòlegs i intel·lectuals
respecte dels temes cabdals que
afecten el món, i com les noves
tecnologies ens poden ajudar a
créixer equilibradament i
sostingudament, tant en territori,
com en l'àmbit social o cultural.

En record del “plantador de llavors”

Jordi Pujol
Expresident de la Generalitat

Als anys 60, el “Bon dia, Catalunya” de Salvador Escamilla des del seu programa *Ràdio Scope* era rebut per l’audiència de Ràdio Barcelona com un missatge en clau de moltes coses que la gent enyorava, en anys difícils per a la nostra llengua i per a la nostra cultura. Era com un presagi que, potser, alguna cosa estava canviant.

Salvador Escamilla va tenir el mèrit i la intuïció que a aquells nois i noies que començaven a cantar en català se’ls havia d’ajudar. Pel seu programa varen passar l’un rere l’altre, com una gota que va fent forat, els que després serien protagonistes de la nova cançó.

Aquell moviment imparable va ser molt important, gairebé imprescindible, per impulsar la llengua i la cultura catalanes a nivell popular i va donar cantautors d’una solidesa i d’un abast internacional.

Salvador Escamilla, magnífic comunicador i home de ràdio, va estar en el lloc adient, en el moment precís, i ho va



La darrera aventura. El 2006 Salvador Escamilla recuperava el mític *Ràdio Scope* des de l’emissora municipal d’Arenys de Mar. Sobre l’experiència, Escamilla assegurava a ANTENA LOCAL (vegeu número 51): “Aquesta nova aventura a Ràdio Arenys serà de les últimes de la meua vida”.

aprofitar per ajudar al que després seria un esclat per a la nostra cultura, quan Catalunya encara era imperceptible com a país i ho va fer amb l’optimisme i la humanitat que el caracteritzaven.

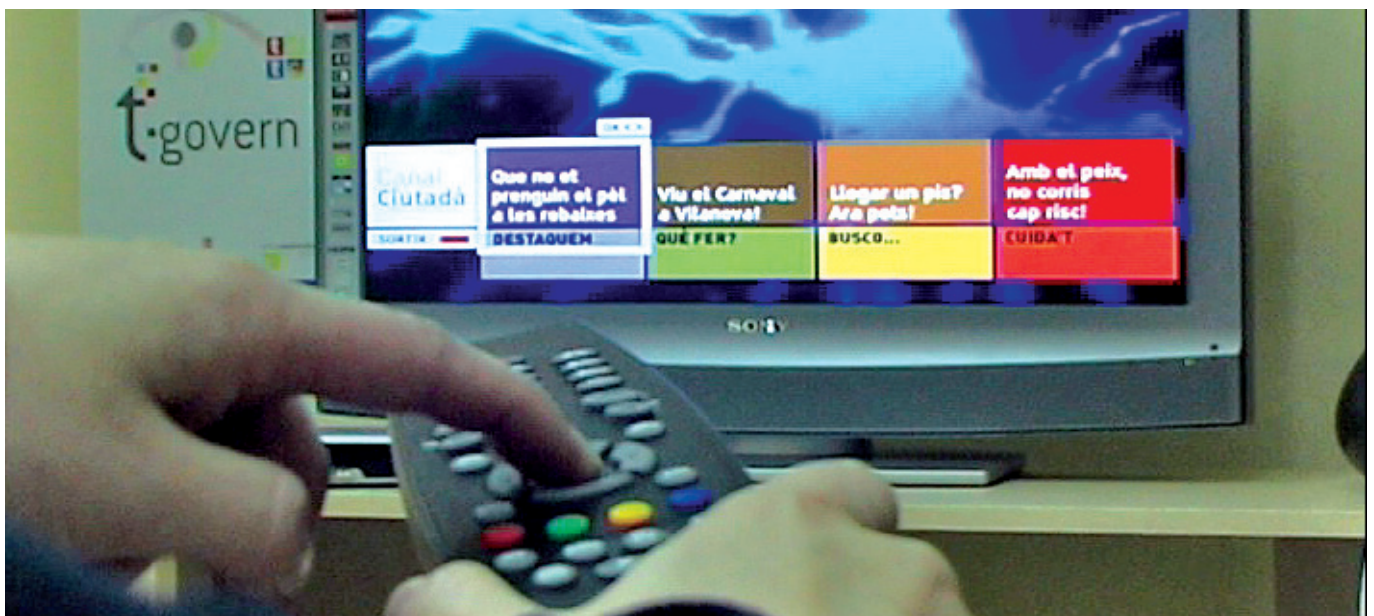
El seu fill David ha dit del seu pare que va ser un “plantador de llavors”. És una bona definició. I segur que l’hem de considerar, també, un pioner de la nostra lluita per les llibertats. La suma de moltes accions com la seva va fer possible la normalitat democràtica i la Catalunya d’avui.

Aquell “Bon dia, Catalunya” que de bon matí tocava la fibra més sensible de la gent, ha quedat, per la seva significació, ja imprès a la memòria popular, aquella que no s’esborra. Darrerament i encara en vida, va rebre homenatges i elogis ben merecuts, i el 1994 el Govern de la Generalitat i jo com a president vàrem tenir l’honor d’imposar-li la Creu de Sant Jordi en reconeixement dels seus mèrits com a professional de la comunicació i com a impulsor de la llengua i de la cultura del nostre país ■

«Salvador Escamilla, magnífic comunicador i home de ràdio, va estar en el lloc adient, en el moment precís, i ho va aprofitar per ajudar al que després seria un esclat per a la nostra cultura, quan Catalunya encara era imperceptible com a país»

Una nova finestra al servei del ciutadà

El canal de dades de la TDT ofereix una oportunitat única a l'Administració per universalitzar l'accés de la població a la informació pública



Sònia Maza/Anna Alemany

Demandar hora al metge, sol·licitar el certificat d'empadronament, cercar ofertes de feina, consultar l'agenda d'actes del cap de setmana o opinar sobre les obres que s'estan fent al mercat municipal són només algunes de les possibilitats que l'anomenat cinquè canal o canal de dades de la TDT ofereix al ciutadà. Es tracta d'una oportunitat única per a l'Administració pública que d'aquesta manera pot potenciar els serveis que proporciona als seus administrats a través d'una nova finestra d'accés realment universal: la televisió. Si bé és veritat que moltes d'aquestes gestions ja es poden realitzar a través d'Internet, la xarxa encara és inaccessible per a bona part de la població que ara, gràcies a la tecnologia digital, pot comunicar-se amb el seu ajuntament o el seu consell comarcal a través del comandament a distància. Ja hi ha experiències que demostren l'èxit d'aquesta T-administració, estudis que corroboren la seva acceptació entre la població, i receptors de TDT que permeten fer-ne ús. Només falta l'aposta decidida de tots per obrir de bat a bat aquesta nova finestra de servei al ciutadà.

Fa poc més d'una dècada, si es volia realitzar qualsevol tràmit que requerís la intervenció de l'Administració no hi havia cap més opció que traslladar-se a la finestra corresponent i -en la majoria de casos- suportar llargues cues. A finals dels anys 90, l'expansió en l'ús d'Internet suposava el naixement de l'anomenada e-administració: fenomen de gran impacte en l'Administració pública, que veia com la xarxa li permetia oferir bona part dels seus serveis a través d'un simple clic de ratolí. Avui la presència dels ajuntaments catalans a la xarxa és universal (segons la darrera enquesta sobre l'adopció de les TIC a l'Administració local de Catalunya publicada per la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat, només un 6% dels consistoris no tenen web). A més, la gran majoria proporcionen algun tipus de servei interactiu, un fenomen que creix any rere any. Tot i que ningú posa en dubte la ràpida i constant difusió d'Internet entre la població, encara hi ha un 47% de catalans que no hi accedeixen, segons les dades del *Projecte Internet Catalunya*, publicat el 2007. És evident que disposar d'un web esdevé imprescindible per a l'Administració pública, però no cal limitar-se només a aquesta finestra: la T-administració ja és una realitat.

El procés de substitució tecnològica de la televisió analògica per la televisió digital terrestre, que a Catalunya culminarà a finals de l'any que ve, implica la posada en marxa del que s'ha batejat com a canal de dades o cinquè canal. Tot i que el seu aprofitament no està limitat als gestors públics (les televisions privades també en poden fer ús), és evident que constitueix una oportunitat única per a l'Administració, ja que així pot millorar la comunicació amb els ciutadans. A més, en el cas de l'Administració més pròxima al ciutadà

(ajuntaments i consells comarcals) -reticent, en molt casos, a posar en marxa un canal de televisió per les elevades inversions que això representa- esdevé una excel·lent alternativa. Fer T-administració a través del canal de dades ja és possible.

Experiències d'èxit

A Catalunya ja hi ha experiències que permeten ser optimista en relació a l'èxit d'aquest nou sistema de comunicació. El Consorci Digital Mataró-Maresme, format pels municipis del Centre i Baix Maresme i responsable de les emissions de Maresme Digital TV, està treballant en la posada en marxa del canal de dades després de participar en dues proves pilot que han servit per constatar la receptivitat de la població envers la T-administració. "Nosaltres des de l'inici, atès que com a televisió no existíem, ens vam plantejar la TDT, no com un mitjà audiovisual més, sinó com un mitjà de servei", afirma Jordi Marín, director gerent del Consorci. En aquest sentit, i en una primera fase, es preveu oferir a través del cinquè canal tota l'actualitat dels municipis consorciats i serveis d'agenda. "També volem anar més enllà, completar tot el que surti per pantalla amb informació al canal de dades i Internet, perquè tenim molt clar que la perspectiva ha de ser multiplataforma", assegura.

El Consell Comarcal del Pla de l'Estany coincideix amb aquesta visió. Dins del seu projecte d'Administració Oberta Comarcal han decidit sumar a la finestra d'Internet, la que obre la TDT. "Per a comarques petites com la nostra amb dificultats econòmiques per endegar tot un nou canal de televisió, aquest sistema esdevé una bona alternativa d'apropar l'Administració al ciutadà", explica Jordi Xargay, president del Consell Comarcal. Tenint en compte la

universalitat del mitjà televisiu i el fet que tothom és capaç de fer servir el comandament a distància, al Pla de l'Estany aposten per posar a disposició de la població tota la informació generada pels consistoris de la comarca i els tràmits administratius més senzills, com pot ser sol·licitar una reunió amb l'alcalde o demanar un certificat d'empadronament. Tanmateix, des del Consell Comarcal, s'ha endegat un pla pilot per difondre l'ús d'aquesta tecnologia: "Volem distribuir receptors que permetin fer ús dels serveis interactius, perquè la gent els conegui, els pugui provar i s'animi a adquirir-los", afirma Xargay.

Igualment, a la resta de l'Estat, trobem exemples que corroboren l'efectivitat de la T-administració. L'Ajuntament de Saragossa és un dels pioners en l'aprofitament del cinquè canal de la TDT. A l'octubre de 2006 ja va iniciar la transmissió de dades a través d'aquest sistema oferint informació sobre els principals esdeveniments de les festes del Pilar d'aquell any. Fruit de l'èxit de l'experiència s'han anat sumant nous serveis fins a consolidar una oferta molt completa. "Per a nosaltres la TDT és tremendament interessant per la interactivitat que permet. No ens la plategem com una televisió més, sinó que tenim una visió molt més orientada al servei públic", explica Ricardo Caveró, director general de Ciència i Tecnologia del consistori. Amb una estructura força similar a la de la web municipal, l'Ajuntament ofereix a través de la televisió tot tipus d'informació agrupada en quatre grans blocs: Ajuntament, Ciutat, Per a la gent i Turisme. A més, incorpora un apartat totalment interactiu (Participa) on el ciutadà pot des de realitzar queixes i suggerències sobre la gestió municipal, a participar en un programa de millora de l'accessibilitat dels espais públics, o denunciar el deteriorament d'un solar. "Volem supri-

t> aasit
 assistència i assessorament,
 servei integral de telecomunicacions, al

equips i serveis

- subministrament d'equips de radiofreqüència per a ràdio i televisió a preu de fabricant
- serveis d'enginyeria i assessorament de telecomunicacions
- venda d'equips de 2a mà
- altres serveis: informàtica / disseny gràfic ràdio i TV on line i qualsevol tipus de solucions aplicades a la comunicació
- instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'enllaços

c/Portugalete 8, local 08014 Barcelona • Tel. +34 296 46 46 • www.aasit.com • infoaasit@aasit.com



Universal, àgil, innovador i fàcil de fer servir

Eusebio Carasusán

*Cap de Projectes i Comptes Comercials
Activa Multimèdia*

Activa Multimèdia, empresa d'innovació i desenvolupament de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), ofereix solucions i serveis en el camp de la televisió digital interactiva (TVDi) des que aquesta tecnologia va començar a introduir-se en el mercat. El posicionament empresarial i la proximitat a les televisions locals (públiques i privades) han permès fer arribar al mercat uns productes audiovisuals innovadors que s'ajusten a les seves necessitats. En el transcurs d'aquest camí, Activa Multimèdia ha entrat en contacte amb les administracions públiques, en moltes ocasions vinculades a les TV locals. D'aquesta manera és com s'ha identificat la relació desigual d'aquestes administracions en l'absorció de noves competències, així com les creixents necessitats del ciutadà i l'ajustada capacitat pressupostària de les administracions locals per fer front a aquestes necessitats. En aquest escenari, la Llei

d'accés electrònic dels ciutadans als serveis públics preveu la capacitat de relacionar-se amb l'Administració per mitjà de qualsevol canal (TV digital, mòbil, Internet...).

El procés de migració a la TDT i el creixement de la banda ampla amb serveis IPTV obren una nova finestra de comunicació entre les administracions i la ciutadania que facilita l'accés als serveis de la societat de la informació. És el que es coneix com T-administració, el procés d'audiovisualització de la e-administració i l'adaptació d'aquests continguts al mitjà televisiu.

Activa Multimèdia ha participat en la posada en marxa de la T-administració a Catalunya a través dels projectes pilot T-govern i T-personalització. També ha tingut un paper important en l'apagada analògica d'Andorra i la posada en servei del portal de TVDi T-Serveis Andorra. A través d'aquestes experiències pilot s'ha analitzat la viabilitat d'aplicacions i

serveis de l'Administració pública per televisió. El conjunt de proves ha donat accés als ciutadans a continguts generals de l'Administració autonòmica i local: ofertes de feina, oci i cultura, notícies, informacions de proximitat, i altres continguts d'interès. També s'han facilitat tràmits i serveis personalitzats a partir d'identificació d'usuaris, com la reserva i la gestió de visites mèdiques i campanyes de participació ciutadana. Els resultats de les proves han permès identificar les informacions útils i detectar els nivells d'acceptació, la confiança i la credibilitat de les dades publicades. El proper repte de l'Administració resideix en la utilització de la identitat digital dels ciutadans (DNI electrònic) com a eina d'accés als serveis públics digitals. La T-administració es presenta, doncs, com un nou canal de comunicació de les administracions públiques amb el ciutadà; un canal universal, àgil, innovador i fàcil de fer servir ■

mir les barreres d'accés a la societat de la informació i amb aquesta iniciativa s'aconsegueix que gent més habituada a fer servir el comandament a distància de la televisió que el ratolí de l'ordinador perdi la por a la tecnologia". De moment, l'Ajuntament de Saragossa no ha endegat el canal de televisió municipal, sinó que fa servir el canal de dades d'Aragó TV.

La Diputació de Sevilla també està treballant a fons per promoure l'ús de la T-administració entre els ajuntaments de la província. A través del projecte pilot TDT-Sevilla Avanza, l'organisme va activar durant tres mesos un canal de proves concedit pel Ministeri d'Indústria fent servir el senyal televisiu de Aljarafe Televisión. "Això ens ha permès veure clar que no es tracta de fer un trasllat automàtic de la e-administració a la T-administració. La televisió és un element domèstic, estem entrant a les llars dels ciutadans, i el que

més interessa al ciutadà és tot allò que li pot resultar útil", explica Carmen Illana, directora del projecte. Així, els serveis més sol·licitats són, per exemple, els d'informació sobre tallers o cursos organitzats per les administracions, la reserva d'espais públics i esportius, o l'actualitat esportiva local. Paral·lelament a aquest projecte, la Diputació ha organitzat un curs de formació adreçat als tècnics municipals responsables dels continguts i serveis web. "L'objectiu és aconseguir que esdevinguin gestors de continguts múltiples. És clau no perdre de vista que el canal de dades no és simplement un canal tecnològic més on oferir el mateix que ja hi ha a la xarxa. Estem parlant d'un nou model de comunicació de l'Administració amb les llars. La perspectiva correcta és la complementarietat".

Hi ha moltes altres administracions que, conscients de les múltiples possibi-

litats que ofereix aquest sistema, han endegat projectes per impulsar-ne l'ús. És el cas del govern de La Rioja, que a través dels dos concessionaris autonòmics de TDT, ha posat en marxa un canal interactiu amb tota l'actualitat regional i informació de servei. També l'Ajuntament de Getafe, a través de l'emissora local TV Madrid Sur Canal 42, posa a disposició de la població serveis interactius especialment adreçats a la gent gran; l'Ajuntament de Madrid fa servir el canal de dades d'EsMadrid TV per promocionar turísticament la ciutat; Alcázar de San Juan possibilita a través del canal local la realització de gestions municipals i la consulta dels serveis que ofereix l'Ajuntament i la Junta de Castella-La Manxa; i la Diputació d'Osca potencia la relació de l'entitat provincial amb el ciutadà oferint una àmplia oferta informativa mitjançant Aragó TV.

Acceptació entre la població

Amb l'objectiu d'analitzar la viabilitat de l'explotació real d'aplicacions i serveis de l'administració pública per televisió i impulsar la posada en marxa de la T-administració al país, Activa Multimèdia va endegar el 2007 el projecte T-govern. Durant tres mesos, i utilitzant una mostra representativa de la població de Mataró i Vilanova i la Geltrú, es van dur a terme un conjunt de proves que van permetre conèixer les necessitats de comunicació de la ciutadania i comprovar la utilitat general dels serveis oferts. Els resultats permeten afirmar que la major part dels usuaris (un 97,2%) demostren una alta predisposició a utilitzar els serveis i continguts de la T-administració. Segons l'estudi, per a la majoria (un 76,1%) "la TDT és la via que prefereixen per buscar informacions abans que altres mitjans com Internet o el telèfon". A més, els usuaris mostren preferència pels continguts relacionats amb serveis que afecten a seva vida personal (demandar hora al metge, consultar les farmàcies de guàrdia) o els més propers d'àmbit local (notícies, l'agenda de l'ajuntament, el temps, el tràns-

ACTUALITAT

Quina campanya vols que posi en marxa l'ajuntament?

Creació de zones verdes



Millora del transport urbà



Integració del immigrants



AGENDA MATARÓ

■ MENÚ
 ■ RESULTATS
 ■ SORTIR

sit...). Així, el 91% dels entrevistats manifesten que consultarien la informació local per la TDT abans que per Internet. Quant al perfil dels usuaris, s'identifiquen diferències per edats en funció del tipus de serveis; en destaca el segment de més de 51 anys, "més predisposats que la resta a comunicar-se amb l'administració i a donar la seva opinió mitjançant aquest sistema". Els usuaris no habituals d'Internet perceben la T-administració com un mitjà d'accés a la societat de la informa-

ció que els pot ajudar a prendre contacte amb l'Administració a través d'un mitjà més accessible. D'altra banda, els usuaris habituals de la xarxa mostren un interès especial pels serveis de tramitació. Finalment, pel que fa a l'usabilitat del sistema, no es detecten problemes d'accés, sinó que la majoria dels usuaris (un 93,6%) manifesten que el sistema és fàcil d'usar i no troben complicacions a l'hora d'accedir als continguts i realitzar tràmits o votacions.



Acústica Integral

Insonorització

Aïllaments i acondicionaments acústics.

Venda de materials.

Instal·lacions "Claus en mà".

Emissores de ràdio
Escoles de música
Estudis de só
Doblatge
Home cinema
Sales d'audició
Sales d'assaig
Sales polivalents
Platós de T.V.
Postproducció







ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification





Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia

902 160 585

www.acusticaintegral.com

info@acusticaintegral.com



Oportunitat de proximitat

Ignacio Porroche
 Director comercial
 Net2u

La televisió digital permet la recepció al nostre televisor del senyal codificat en format digital, la qual cosa suposa una sèrie d'avantatges importants com una major qualitat d'imatge i de vídeo o l'increment del nombre de programes. Tot i així, la qualitat que li dona un valor afegit més gran és la capacitat d'emetre aplicacions interactives sincronitzades o no amb l'emissió de programació. Aquesta qualitat permet apropar als ciutadans informació i serveis interactius propis de l'anomenada societat de la informació.

L'escenari tecnològic està servit. D'una banda, disposem de la TV, un mitjà amb un grau de penetració a les llars proper al 100%. El comandament a distància com a element d'interactivitat és un objecte que tothom coneix i utilitza habitualment. L'element de digitalització, el descodificador, ja incorpora en molts models elements d'identificació mitjançant lectors de targetes *smart-*

card (DNI digital, targetes de salut, pagament, etc). El televisor esdevé un terminal multimèdia que ja es troba instal·lat a les llars.

Des del punt de vista de les administracions públiques, la TDT esdevé un canal més que permet establir una relació directa amb el ciutadà. Després de molts esforços per aconseguir que la major part de la població gaudeixi de serveis propis de la societat de la informació, apareix el canal que permet la inclusió de totes les capes socials ja que, tot i que la majoria dels serveis públics digitals estan resolts i disponibles a través d'Internet, la TDT permet a l'Administració de focalitzar-se en serveis informatius i interactius orientats, sobretot, a les capes de població que encara es troben a l'altra banda de la fractura digital, a més de suposar una nova via de comunicació per a aquells que ja es relacionen habitualment mitjançant altres canals digitals.

Des del centre d'excel·lència per al desenvolupament d'aplicacions interactives sobre televisió digital SiTvi, portem més de dos anys treballant en els àmbits públics i privats, sondejant i assajant models d'aplicació i serveis de valor sobre aquest canal. Més del 70% dels nostres projectes en aquest període s'han dirigit a la realització d'aplicacions per al sector públic que ofereix diferents serveis al ciutadà. L'àmbit sociosanitari, per exemple, és un dels entorns més clars on la TDT pot aportar molt valor i racionalitat a l'hora de prestar serveis a grups de ciutadans amb risc d'exclusió digital.

Les capacitats d'interactivitat i, per tant, de participació ciutadana que ofereix la TDT suposen una gran oportunitat per als ajuntaments que poden desplegar un gran ventall de serveis i d'espais de participació i col·laboració amb el ciutadà ■

Compromís de tots

Sembla, doncs, evident que l'èxit de la T-administració està gairebé garantit. Les experiències dutes a terme per administracions públiques de tots els àmbits i les valoracions realitzades pels ciutadans que hi han tingut accés permeten afirmar-ho. Ara bé, cal tenir en compte que un factor clau per al desplegament d'aquest nou sistema de comunicació és que a l'hora de fer el pas cap a la TDT la població sigui conscient que amb un descodificador bàsic -la majoria dels que s'adquireixen ho són- no podrà accedir al canal de dades. És imprescindible que aquest dispositiu de l'anomenada tecnologia MHP (*Multimedia Home Platform*), que permet fer ús dels serveis interactius. En aquest sentit, les dades no són encoratjadores. Segons l'*Anuari TDT 2007*, elaborat per l'Associació per a la Implantació i el Desenvolupament de la Televisió Digital Terrestre a Espanya (Impulsa TDT), dels 4,1 milions de descodificadors que es van

vendre a l'Estat el 2007, només 7.261 (un 0,2%) disposava de MHP. L'informe indica que els principals motius que expliquen perquè la majoria de consumidors es decanten pels models més simples tenen a veure amb al preu més barat d'aquests, juntament amb la falta d'oferta de descodificadors avançats en molts punts de venda, i la limitada formació dels vene-


dors sobre aquests dispositius. Caldria afegir a aquests factors, l'escassa oferta d'aquest tipus de serveis pels operadors que ja emeten en digital. L'èxit de la T-administració requereix, per tant, del compromís de tots. Sense aquest compromís allò que es va vendre com un dels grans valors afegits de la TDT -la interactivitat- quedarà en no res ■

18.43 t-servisAndorra

Dilluns, 14 de maig de 2007

FEINA

- Administrador de sistemes...
- Advocat
- Analista d'aplicacions...
- Analista programador...
- Arquitecte tècnic (aparellador)
- Assistent domiciliari
- Auxiliar d'infermeria
- Auxiliar d'odontologia
- Auxiliar de farmàcia
- Caixer de comerç



Si trobes una oferta que t'interessa, truca al Servei d'Ocupació:

La TV multiplataforma

Solucions digitals

L'audiovisual del segle XXI requereix noves idees i noves solucions.

Integrades amb sistemes de gestió i arxius digital de baix cost i altes prestacions.

Multiplataforma perquè permeten el control integral de la publicació a televisió, Internet i telefonia mòbil.

Compartides per usuaris ubicats en diversos centres de producció.

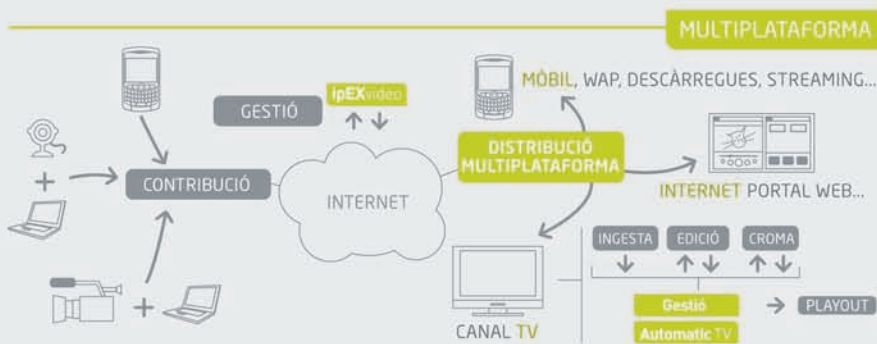
Automàtiques per eliminar processos manuals innecessaris i incorporar-hi efectes gràfics d'alta qualitat.

Obertes als espectadors facilitant-ne la participació i la generació de continguts per part de l'usuari.

Descobreix les noves solucions que et proposem.

A Activa Multimèdia et podem ajudar.

Més info www.activamultimedia.com



IMAGINA Centre Audiovisual Gaspar Fàbregas 81, 2a. planta
08950 Esplugues de Llobregat (Barcelona)
T +34 93 567 25 50
contact@activamultimedia.com

activa_multimèdia
digital

«Molts públics han entès que fer TV no és l'única opció»

Carles Mundó, secretari de Mitjans de Comunicació de la Generalitat

Sònia Maza

Un políedre amb moltes cares. Així és com defineix Carles Mundó (Gurb, 1976) el complex procés de la TDT que li ha tocat afrontar. Encaixar totes les cares no és una tasca fàcil, però ho fa amb optimisme i seguretat de seguir el camí correcte. Tot i reconèixer que si fos possible tornar enrere el mapa s'hauria de dibuixar d'una altra manera, està convençut que a finals del 2009 tota l'oferta televisiva a Catalunya serà digital. Advocat en exercici des de 1998, Mundó ha estat cap del Gabinet de la Consellera d'Educació entre 2003 i 2006, i del Gabinet del Conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació entre 2006 i 2008. Des de la Secretaria de Mitjans de Comunicació ha d'aconseguir desencallar el procés d'aprovació dels projectes tècnics a Madrid i generar confiança entre la ciutadania envers la nova televisió.

Fa tant que parlem de la TDT que dona la sensació que no s'avança...

El procés de transició al digital és molt complex. Va arrencar fa molts anys amb la planificació de l'espectre i no acabarà fins que s'hagi culminat l'apagada analògica. Tot i això, considero que la percepció que s'avança hi és: tenim un calendari establert i uns objectius clars i ben definits.

Veig que és optimista.

No hi ha més opció que ser optimista. Estem parlant d'un procés imparabile: la TDT no és una opció, és una substitució tecnològica. Tot plegat representa un gran repte i, francament, crec que estem en el

bon camí. Això no vol dir que si ara tinguéssim l'oportunitat de fer una nova planificació, segurament no la fariem de la mateixa manera.

En quin sentit?

Si hi fóssim a temps, i el Govern de Catalunya tingués l'oportunitat de fer-ho en l'exercici de les seves competències, que no és el cas, definiríem de forma diferent el mapa de demarcacions. Avui hi ha un consens absolut en entendre que 21 demarcacions a Catalunya són massa, perquè això condueix a realitats que fan inviable tots els projectes de televisió que s'han generat. Segurament plantejaríem demarcacions més grans assegurant que el mer-

cat està preparat per recolzar totes les televisions.

No hi ha mercat per a tothom, oi?

És una raó objectiva. És evident que les televisions de titularitat privada bàsicament han de basar la seva acció en el suport que rebin de l'entorn on emeten, i en aquest sentit entenc que en algunes demarcacions és difícil que el mercat, l'entorn on han d'actuar, tingui capacitat per recolzar diversos projectes de televisió alhora. Fer televisió és car, fer bona televisió és caríssim.

La nova oferta pública contribueix a complicar-ho?

L'oferta pública de televisió digital local és una realitat que existeix i que les diferents administracions d'arreu del territori tenen l'oportunitat d'activar o no. El conjunt d'ajuntaments consorciats en diverses demarcacions estan fent una reflexió seriosa sobre quin és el paper que volen jugar en aquest procés, i és una realitat que avui ja hi ha molts consorcis que han entès que segurament la millor contribució que poden fer no és necessàriament posar en marxa la televisió.

L'aprofitament del canal de dades per fer T-administració pot constituir un bona alternativa per a aquests ajuntaments?

Està clar que el canal de dades de la TDT ha de ser una eina al servei de la ciutadania i que les administracions n'han de



fer ús. Entenc, però, que les dificultats de comprensió que el procés de transició tecnològica implica ens obliguen a no contribuir més a la confusió. Per tant, la posada en marxa dels canals de dades pels ajuntaments hauria de ser el pas immediatament posterior a l'inici de les emissions de televisió. Aquest és el primer dels objectius que ens fixem i esperem que abans no acabi el 2009 tot Catalunya hagi encès al digital.

Confia complir amb aquest termini?

Hi confio. El procés que ha de permetre l'encesa ha estat complex. Hi havia complexitats tècniques, legals i d'ordre pressupostari, però tots aquests obstacles s'han salvat fins al punt que ja s'ha publicat el plec de condicions per executar la infraestructura que ha de permetre fer arribar el senyal digital arreu del territori. Totes les empreses que estan en condicions de fer-ho han garantit el compliment d'aquest calendari. Per raons òbvies potser el mes de juny no podran encendre les primeres cinc demarcacions de manera completa si bé s'hauran fet actuacions a totes elles. El petit retard que es pugui

acumular aquest primer semestre es recuperará durant el segon.

Però per encendre al digital els concessionaris han de tenir aprovat el projecte tècnic. Això depèn de Madrid, que ho té encallat.

Efectivament. El pas cap a la TDT és com un poliedre amb moltes cares. Allò que ineludiblement correspon al govern català sí que ens permetrà complir amb el calendari. Hi ha altres elements que tenen a veure amb l'agilitat amb què es puguin aprovar els projectes tècnics, qüestió que correspon al Ministeri d'Indústria.

«Fer televisió és car; fer bona televisió és caríssim»

«Vint-i-una demarcacions a Catalunya són massa»

«No hi ha mercat per a tothom»

Si la filosofia del Ministeri a l'hora d'autoritzar centres emissors fora de la demarcació no canvia serà complicat.

Des de la Generalitat ja hem demanat una reunió de treball amb el secretari d'Estat de Telecomunicacions amb un objectiu molt clar: establir un calendari cert per desencallar els projectes tècnics. Li demanarem que vingui a Catalunya i que en primera persona -atès que n'és l'Administració competent- expliqui als concessionaris quines són les seves previsions. Evidentment, com sempre hem fet des del Govern, abonarem les solucions més sensates, i si això implica l'ús de centres emissors fora de la demarcació perquè és el més raonable ho defensarem fins on calgui.

Vol dir que el Govern està en contra de la doble antenització.

Evidentment. Si es fan les coses ben fetes és clar que es pot evitar la doble antenització i ens esforçarem al màxim perquè sigui així.

També complica el compliment del calendari el retard en el procés de constitució dels consorcis públics de televisió...

...és un procés lent, certament... Ara és l'hora de la veritat i molts ajuntaments estan prenent les decisions en aquest moment.

Fa un any des de la Secretaria s'afirmava que no es pot reclamar als privats que n'assumeixin la responsabilitat.

En el darrer fòrum de la TDT el conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras, va assumir el compromís d'estudiar la possibilitat que en aquelles demarcacions on no es despleguessin tots els canals del múltiplex, el govern faria l'esforç d'avaluar –va dir el conseller– aquesta diferència. Prèviament, però, cal fer un estudi acurat dels costos que això representa en cada cas i disposar del mapa complet de l'oferta pública i privada. Amb totes aquestes variables ben definides farem una proposta.

Malgrat tot, la sostenibilitat d'un sistema amb 96 televisions és difícil.

Qui ha de fer viables les iniciatives empresarials vinculades a una concessió de TDT són lògicament les empreses que les gestionen i que es van presentar al concurs. Ara bé, el que és inqüestionable és el compromís del Govern d'ajudar al sector a fer més fàcil el procés de transició. És en aquest sentit que el calendari establert té com a beneficiàries directes totes les televisions de proximitat. Si el Govern no hagués sincronitzat l'encesa digital amb els canals estatals i nacionals, segurament els canals locals haurien hagut de fer una travessia pel desert que hagués provocat la impossibilitat d'iniciar les emissions en molts casos.

A banda del calendari, què estan fent?

Hem iniciant una bateria d'actuacions amb l'objectiu de generar confiança entre la ciutadania en relació a la TDT. La campanya endegada a finals de l'any passat sota el lema *Una tele sense TDT no és un tele* n'és un exemple. Tanmateix, tenim previst arribar a acords molt concrets amb



la Federació Catalana d'Empresaris Instal·ladors de Telecomunicacions, amb els col·legis d'administradors de finques i amb les federacions d'associacions de veïns per establir un protocol d'actuació que garanteixi que en tots els casos s'ofereix una informació entenedora, correcta i precisa sobre què significa la TDT. Crearem una mena d'acreditació que anomenarem *agent TDT* per als instal·ladors que compleixin tots els requisits. També activarem una pàgina web (www.tdt.cat) on la ciutadania podrà esbrinar com li afecta personalment el procés de substitució tec-

nològica, és a dir, saber quan està previst que arribi el senyal al seu municipi, què ha de fer per poder-lo rebre, quins agents TDT hi ha a la seva zona, quins administradors de finques el poden assessorar, quines característiques tècniques han de tenir els aparells per cobrir les necessitats que cadascú es plantegi i, una cosa molt important, quins són els canals que pot sintonitzar. En aquest sentit, cal remarcar que un dels compromisos que exigim a l'agent TDT és el de sintonitzar tots els canals que hi hagi en aquella demarcació, una mostra clara de suport a les televi-

sions locals. Finalment, farem accions de comunicació demarcació per demarcació aprofitant tots els mitjans de proximitat que hi hagi a cada zona i comptant amb la col·laboració dels ajuntaments i els consells comarcals.

Entenc que recomana a les televisions locals que allà on ja puguin ser presents en TDT, hi siguin.

Evidentment. No podem perdre de vista que la Llei estableix que des de l'1 de gener del 2008 les televisions de proximitat haurien d'estar emetent. El Govern comprèn que si el senyal digital no està estès arreu és desproporcionat exigir-ho.

«Si emetre des de fora de la demarcació és el més raonable, ho defensarem»

«Estem en contra de la doble antenització»

Però una vegada el senyal arribi a cada-cuna de les demarcacions d'acord amb el calendari no hi ha cap excusa perquè les televisions no comencin a emetre de manera immediata.

Tancaran les televisions sense llicència?

La Secretaria de Mitjans de Comunicació ha iniciat ja diversos expedients amb la finalitat de fer cessar les emissions tant de ràdio com de televisió que emeten sense llicència. En el cas de les ràdios, vist que el nombre d'emissores que emeten sense títol és força important, s'ha prioritzat l'inici d'actuacions en aquelles que estan provocant interferències en emissores que emeten d'acord amb la legalitat.

Segons dades del darrer Baròmetre, els joves d'entre 16 i 24 anys ja destinen més temps a Internet que a la televisió o a la ràdio. No estarem destinant molts

esforços a una tecnologia equivocada?

Està clar que la tecnologia genera un canvi d'hàbits i en les generacions més joves això és evident. Però durant uns anys, en un context en què necessàriament conviuen nivells desiguals de relació amb les noves tecnologies, serà molt difícil apostar decididament per una i rebutjar-ne una altra. El que sembla evident és que la frontera entre la televisió, la ràdio i Internet serà cada vegada més difusa. En el conjunt d'Europa l'aposta per les plataformes multimèdies és unànime i les empreses de televisió n'han de ser conscients. Segurament ens trobem davant d'una revolució tecnològica i d'aquí a uns quants anys ens adonarem que a començaments del segle XXI van passar, en molt poc temps, moltes coses que van transformar els hàbits a l'hora de consumir continguts audiovisuals. Així, de la mateixa manera que avui un nen de 5 anys ens pregunta si és veritat que abans pagàvem en pessetes, d'aquí a 15 anys un nen de 5 anys ens preguntarà si és veritat que abans teníem una televisió i un ordinador per separat ■

DSX S-ATA



VECTORBOX

- Grabe sin detener la emisión
- 600 GB o 1.2 Teras inbox
- Logos, gráficos, tickers, relojes, etc...
- Soportando DV, Mpeg2 y Mjpeg

Conozca los nuevos modelos con discos Serial-ATA contactando con su distribuidor o llamando al 93 415 12 85.

Aprovats els criteris sobre producció i gestió directa

El CAC recull part dels suggeriments realitzats pel sector audiovisual local

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha aprovat amb caràcter definitiu els criteris d'interpretació de les obligacions dels prestadors de TDT local en matèria de programació original, producció pròpia, emissió en cadena i sindicació de continguts; i els criteris que han de servir per determinar els límits de la gestió directa de la TV de proximitat pública (vegeu ANTENA LOCAL 54 i 56). Ambdós informes acullen part de les aportacions i dels suggeriments realitzats pel sector durant els períodes de consulta pública corresponents. Així, pel que fa a la producció, el CAC realitza una interpretació més flexible de determinats conceptes i obligacions. Quant a la gestió directa, el regulador acota i clarifica aspectes relatius al contracte programa, la vessant organitzativa i l'externalització de continguts.

Major flexibilitat

Arran de les al·legacions presentades per diversos operadors, el CAC ha afegit la possibilitat de superar les 25 hores setmanals d'emissió simultània en els supòsits en què les televisions "pretenguin emetre esdeveniments d'especial rellevància i interès des del punt de vista de l'accés dels ciutadans a la informació i, amb independència de la tecnologia efectivament emprada, es constati l'existència d'una impossibilitat material d'emetre mitjançant senyals diversos".

Tanmateix, el regulador ha tingut en compte les dificultats que planteja complir amb els mínims de programació original durant els caps de setmana i el període estival (del 15 de juliol al 15 de setembre). Així, l'informe definitiu preveu imputar "al còmput de programació original, en un percentatge del 50%, les reemissions dutes a terme durant els caps de setmana, i al 100% les dutes a terme durant el període estival, sempre que totes elles tinguin lloc durant les franges horàries legalment previstes". A més, el Consell accepta "computar amb un 100% de percentatge del temps de difusió la reemissió, dins les



franges legalment previstes, de continguts relacionats amb notícies o altres esdeveniments que tinguin un clar interès i una clara vinculació respecte de la comunitat local corresponent, sempre que aquesta reemissió es dugui a terme al llarg d'un màxim de vint-i-quatre hores respecte a la primera emissió". Finalment, el CAC considera que "la presència d'una part significativa de programació original dins un programa contenidor de pel·lícules i documentals hauria de permetre computar íntegrament aquesta part com a programació original, sempre que la major part del programa sigui emès dins les franges horàries legalment establertes".

Com ja va fer quan es va presentar l'informe sotmès a consulta pública, el vicepresident del CAC, Jaume Serrats, ha emès un vot particular de discrepància

amb el contingut definitiu. Serrats considera que el nou document no ha modificat cap dels arguments sobre emissions en cadena de manera simultània, tot i haver-hi al·legacions que sol·licitaven una revisió. El vicepresident del Consell discrepa del límit fixat (de 5 hores diàries i/o 25 hores setmanals), ja que entén que "no s'adiu amb una interpretació sistemàtica de la normativa vigent i afecta la viabilitat econòmica de la TDT local privada".

Conceptes més clars

Pel que fa als límits de la gestió directa en la prestació del servei públic de TDT local, el document definitiu amplia la informació relativa al contracte programa. Així, l'informe especifica que aquest respon a un doble objectiu: fixar i determi-



nar “els objectius concrets de servei públic que seran assumits tant per l'Administració competent, com per l'entitat a la qual s'encarrega de forma directa la prestació del servei”; i garantir “l'autonomia en la gestió directa del servei per l'entitat corresponent, sobre la base de la determinació d'uns paràmetres i uns compromisos duradors de finançament, els quals troben la seva contrapartida, lògicament, en l'assumpció d'uns determinats objectius i accions en la prestació del servei”.

Quant a la vessant organitzativa, el CAC clarifica el concepte de “màxims res-

ponsables de la gestió del servei”, i entén que aquests són els membres del Consell d'Administració i el gerent o el director general. A més, en la seva recomanació d'incorporar a l'estructura organitzativa personal de direcció adjunt, especifica que només ha de ser així quan s'escaigui i sense que en cap cas aquest pugui equipararse als màxims responsables.

En referència a l'externalització de continguts, el regulador ha desestimat l'al·legació formulada pel Sindicat de Periodistes sobre la gestió directa del servei d'informació, ja que entén que -tot i que l'informe no fa una relació exhaustiva de

les funcions que en cap cas poden ser externalitzades a tercers- “ja es pressuposa una estructura mínima que garanteix l'aplicació a la programació dels criteris de servei públic i que respecta els drets professionals de les persones que hi treballen”.

Finalment, en relació als criteris que el Consell valorarà a l'hora d'autoritzar la difusió de continguts per televisions locals privades per encàrrec de les administracions públiques, l'informe n'afegeix un de nou: “que no hi hagi cap prestador de servei de televisió de titularitat pública que emeti a la demarcació” ■

SERVEI DE TELECOMUNICACIONS



Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiants

Major, 76 • 08970 Sant Joan Despí • Tel 93 373 88 72 • Fax 93 477 10 42



Jordi Cabré es posa al capdavant dels informatius de COMUNICÀLIA

Jordi Cabré (Barcelona, 1974) ha assumit la coordinació dels serveis informatius de COMUNICÀLIA amb l'objectiu de "fer-los créixer, fins al punt de fer-los esdevenir els informatius de referència en l'àmbit comunicacional local a Catalunya". Periodista, escriptor i advocat, Cabré dirigeix des del desembre de 2006 el diari electrònic *Elsingulardigital.cat*. A més, és col·laborador habitual de *l'Avui*, *El Punt*, *Rac1*, *Catalunya Ràdio* i *COM Ràdio*, entre d'altres mitjans. Com a escriptor, ha publicat les novel·les *Postal de Krypton* (finalista del Premi Enric Valor), *La pregària del diable* (Premi El Lector de l'Odissea), *Rubik a les palpenes* (finalista del Premi Sant Jordi), i *El virus de la tristesa* (Premi Llorenç Villalonga). Cabré afronta aquesta nova etapa amb ambició i il·lusió: "No és una tasca fàcil, ni d'avui per a demà, però tots els començaments comporten dificultats: confio en créixer professionalment al ma-



teix ritme que creixen els informatius, ja que la comunicació de qualitat és sens dubte una batalla que hem de saber guanyar com a país", assegura.

Oferta consolidada

Els serveis informatius de COMUNICÀLIA s'estructuren en dos blocs diaris de notícies d'àmbit nacional (a les 13h i a les 19h), que les televisions de proximitat catalanes poden emetre per completar els seus informatius propis. Actualment fan ús d'aquest servei 25 TV, 8tv, Urbe TV, les televisions de Canal Català, TV L'Escala, Canal Terres de l'Ebre, TV Sant Cugat i Llocàlia Vallès ■

Jordi Cabré substitueix Bàrbara Julbe en el càrrec, que ha tornat a Girona per motius personals.

350 estudiants de Catalunya, Andorra i les Illes Balears participen a la VI Mostra de la Blanquerna

Un any més, la Mostra de Comunicació de Batxillerat Blanquerna, d'Informatius, Espots, Vídeos de Ficció, Blogs i Reportatges ha finalitzat amb rècord de participació. Tot i que en aquesta sisena edició s'ha limitat la participació de centres per garantir la qualitat en la formació, s'ha superat el rècord de treballs presentats realitzats per 350 estudiants d'arreu de Catalunya, les Illes Balears i Andorra.

Aquesta iniciativa, que compta amb el suport del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) des de la segona edició, pretén fomentar l'educació en comunicació i ampliar el ressò de les activitats relacionades amb el periodisme, l'audiovisual i la publicitat que molts centres d'ensenyament secundari duen a terme. És per això que els mitjans locals adherits al CLCC donen suport tècnic i assessorament als estudiants durant el procés d'elaboració i, a més, difonen els treballs guardonats amb un programa especial, que també emeten el K3 de Televisió de Catalunya i RAC1.



El jurat de la VI Mostra ha seleccionat els treballs elaborats pels alumnes de l'Escola Andorrana, l'Escola Gravi de Barcelona, l'IES Garrotxa d'Olot, l'Escola Pia de Terrassa, l'Escola Pia Sant Antoni de Barcelona, l'IES Domènec Perramon de Mallorca i de l'IES Lluís de Peguera de Manresa.

Des que es va posar en marxa aquesta iniciativa, 4.000 estudiants han rebut formació ■

Els treballs presentats al certamen no només han crescut en quantitat sinó també en qualitat. A la imatge, una mostra del vídeo guardonat en la categoria "El minut jove".

L'aventura torna amb *Límits*

Tots els esports del gènere i les noves modalitats urbanes centren la segona temporada

Amb la fi de la temporada d'esquí, *Límits* pren el relleu de *Tot neu* a la graella de les televisions de proximitat catalanes. L'espai, que es va revelar com un dels èxits de la temporada passada, ha encetat una segona etapa farcit de novetats. "Aquest any volem marcar la diferència amb altres espais del gènere apostant fort pels esports urbans", explica Robert Mayor, director i presentador de *Límits*. Així, per exemple, l'equip del programa seguirà de prop especialitats com el *flatland*, una nova modalitat de ciclisme acrobàtic que té la ciutat com a escenari, l'*skateboard*, amb patinadors catalans de primer ordre, o el *longboard*, una espècie de surf sobre rodes. Tanmateix, i seguint la línia encetada l'any passat amb l'expedició al Kilimanjaro, *Límits* torna a traspassar fronteres. "Creiem que és important posar a l'abast dels espectadors catalans els continguts internacionals més interessants. En el primer programa de la

temporada, per exemple, oferim les imatges més espectaculars del raid d'Abu Dhabi, capital dels Emirats Àrabs".

Les imatges més impactants

Paral·lelament, el programa continuarà fent un repàs a les diferents competicions d'esports d'aventura que tenen lloc al país, recollint les imatges més impactants de totes les modalitats del gènere. "En aquest sentit, cal destacar el seguiment que farem de la copa del món de BTT que, enguany, com a novetat, passa per Andorra" afirma Mayor. El ràfting, el piragüisme, i el barranquisme, entre d'altres, també estaran presents al programa ■

El campió del món de flatland, Vicki Gómez, demostrant les seves habilitats al programa



Mor Joan Grífols, cofundador de Televisió de Cardedeu

El passat 2 de març el qui va ser un dels pioners de la televisió local de Catalunya i d'arreu de l'Estat, Joan Grífols, moria després d'una llarga malaltia. Grífols, de

60 anys, va viure la història de TV Cardedeu des del primer dia. Ell, juntament amb Jaume Rodri i Jaume Morató, va impulsar la primera televisió local el juny de 1980,

moment en què Televisió Espanyola tenia el monopoli del panorama televisiu. Un any abans, el 1979, ja havia participat en la fundació de Ràdio Cardedeu.

Grífols, que fins a la seva mort exercia de cap tècnic de la televisió, va ser durant molts anys membre actiu de la Junta Directiva de l'emissora i fins al 2001 va ser el president de l'Associació d'Amics de Ràdio Televisió de Cardedeu. També va crear l'Associació Cultural Amics de la Ràdio, que cada any organitza trobades de col·leccionistes de ràdios antigues.

En menys d'un any el món de la televisió de proximitat ha perdut dos dels seus pioners. Lluís Lligonya, fundador de TV Mataró, moria el 13 d'abril de l'any passat ■



Joan Grífols, càmera en mà, en una imatge històrica de TV Cardedeu.

Els Mila de Periodisme de Lleida premien La Manyana TV

La primera edició dels premis Mila de Periodisme per la Igualtat de Gènere de Lleida ha distingit, en la categoria de televisió local, el reportatge *Dones pageses* de La Manyana Televisió. El reportatge, dedicat a la situació actual de les dones que treballen al món rural de les comarques de Lleida, va ser emès dins el programa setmanal *Pagesia*. Segons el director i presentador de l'espai, Francesc Balañá, haver rebut aquest guardó suposa per a la Manyana TV, que no té concessió de llicència digital, tot un reconeixement: "Que des de fora et reconeguim que fas la feina ben feta, encara que l'Administració no ho tingui en compte, t'esperona a seguir treballant", assegura.

Aquest no és el primer premi que s'emporta el programa dedicat a l'agricul-



tura i ramaderia, *Pagesia*. El sindicat Amfar-Asaja també l'ha guardonat en reconeixement a la seva aportació al món rural ■

El director i presentador de Pagesia, Francesc Balañá, recollint el guardó.

Meritxell Barrionuevo és la nova directora d'Informatius de Canal Català

La periodista Meritxell Barrionuevo és la nova directora d'Informatius de Canal Català. Barrionuevo substitueix a Eduard Berraondo, que va ser nomenat membre del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. La periodista combina el seu càrrec amb l'edició i la presentació de l'informatiu del cap de setmana *Redacció Catalunya*. Barrionuevo havia

presentat fins fa dos anys l'informatiu de Televisió de l'Hospitalet on també dirigia el programa d'entrevistes *L'hora H*.

Per altra banda, el periodista Miquel Valls és el nou presentador del *Redacció Catalunya*, al costat de Marta Polo. Valls ha estat presentador d'informatius i programes per a la Cadena SER i Catalunya Ràdio. Els seus darrers treballs han estat per al canal internacional



i el canal de notícies 3/24 de TV3. A més, Joan Martínez Vergel ha assumit la nova direcció de Canal Català Tarragona, mentre que Francesc de la Torre és el nou director de Canal Català Vallès ■

La periodista combina el seu càrrec amb l'edició i la presentació de l'informatiu del cap de setmana.

Presentadors virtuals al Vallès Oriental

Els ciutadans de la comarca del Vallès Oriental disposen d'un original servei d'informació permanent. Canal Català Vallès Oriental ha posat en marxa una programació virtual que pretén informar d'una manera completa, seriosa i innovadora els seus espectadors. Es tracta d'un nou format que compta amb diversos personatges virtuals que s'encarreguen d'explicar tota l'actualitat

de la comarca. Així, s'ofereix un informatiu, un servei de meteorologia, un canal obert a la informació municipal i un canal comercial.

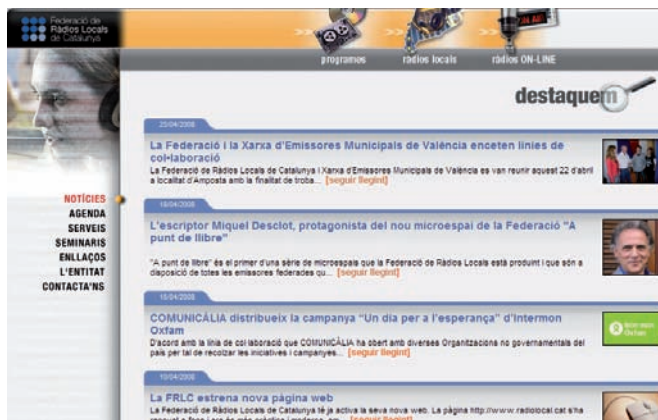
L'informatiu d'actualitat dura prop de trenta minuts i es pot actualitzar permanentment amb l'objectiu que el ciutadà conegui les notícies d'última hora. La informació meteorològica també permet conèixer quin és el temps que fa a temps

real. El canal municipal és un espai obert als ajuntaments de la comarca per tal que transmetin als ciutadans les informacions més rellevants relacionades amb el seu municipi. Per últim, el canal comercial pretén ser un espai interactiu i distès adreçat molt especialment als telespectadors, que poden utilitzar aquest servei per donar a conèixer els seus anuncis i les seves necessitats ■



Per tal de crear un sistema proper i familiar als telespectadors fidels de l'informatiu s'han digitalitzat els rostres més coneguts de la cadena.

La Federació de Ràdios Locals estrena nova pàgina web



La Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC) ha estrenat el seu nou web. La pàgina www.radiolocal.cat s'ha renovat a fons amb l'objectiu d'esdevenir una eina útil per a

totes les persones vinculades o interessades en l'àmbit de la ràdio de proximitat.

Al nou web es potencia l'apartat informatiu, amb totes les notícies que genera la prò-

A www.radiolocal.cat, s'hi troben totes les notícies d'interès per al sector.

pia Federació i les referents a les emissores federades. El web també proporciona un espai d'agenda amb els actes previstos que organitza l'entitat o les ràdios locals.

Tots els serveis a un clic

Per altra banda, introdueix millores a l'apartat de serveis, on es pot consultar l'accés al servei d'sms gratuïts o el d'àudio *streaming*, és a dir, la ràdio per Internet. En aquest mateix

espai, també s'ofereix assessorament tècnic i jurídic, descomptes en material tècnic, i cursos de formació professional dirigits a les emissores de proximitat. Tanmateix, la pàgina conté informació relativa als congressos i seminaris realitzats entorn a la ràdio local pública, així com documentació bàsica de totes les emissores locals dels Països Catalans. Concretament, s'ofereix un apartat específic dedicat a les ràdios que emeten per Internet, amb els corresponents enllaços. El web segueix proporcionant el servei a la carta de programació de suport perquè les emissores federades se la descarreguin ■



AEQ BRAVO

LA CONSOLA MÉS VERSÀTIL DEL MERCAT

Visitans a AUDIOVISUAL MAC 08
28 - 29/05/2008
ROCA UMBERT FÀBRICA DE LES ARTS GRANOLLERS

JA ESTÀ DISPONIBLE.

AEQ llença la consola de mesclades professional més versàtil del mercat. Per a les emissores en les quals la inversió econòmica estigui molt limitada. Amb tots els elements necessaris per a l'operació tècnica més còmoda.

Instal·la la consola en el teu control d'emissió i oblidat d'equips accessoris per a poder completar el teu Estudi de Ràdio.

AEQ PAW-120

EL GRABADOR DIGITAL PORTÀTIL MÉS COMPLET

Capacitats professionals, en un espai no major que un telèfon mòbil i amb totes les operacions accessibles en la mateixa mà. 18 hores d'enregistrament, amb micròfon intern, o estèreo opcional, o connexió per a extern. Amb editor integrat per a treball de camp, control de nivell automàtic d'enregistrament, activació per veu, altaveu integrat etc...



AEQ Catalunya
Telèfon: 659 994 655
E-mail: catalunya@aeq.es

AEQ Seu Central
Telèfon: 916 861 300 Fax: 916 864 492
E-mail: comercial@aeq.es



Bon dia i bona hora de Ràdio Molins de Rei supera els 4.000 programes

Anna Alemany

Després de 18 anys i 4 mesos en antena, el magazín matinal *Bon dia i bona hora* de Ràdio Molins de Rei ha superat els 4.000 programes. De dilluns a divendres, i durant 5 hores en directe, les ones de Ràdio Molins de Rei s'omplen d'informació d'actualitat local i comarcal. El magazín es nodreix de continguts de política, societat, cultura, salut i oci.

El director de Ràdio Molins de Rei, i conductor de l'espai des dels seus inicis, Miquel Armengol, explica que una de les claus per mantenir un programa de ràdio tants anys en antena és procurar estar sempre "al rovell de l'ou de les notícies que passen a nivell local". Això, juntament amb "la dedicació i el sentiment, tenir passió per la ràdio i engrescar els treballadors i els ciutadans", són els secrets de l'aniversari d'aquest programa de Ràdio Molins de Rei.

Creant teixit social

Bon dia i bona hora compta actualment amb 116 persones



que hi col·laboren. Segons Miquel Armengol, el programa ha buscat sempre la participació dels ciutadans de Molins de Rei per crear "teixit social". De 8 a 9 del matí, una trentena de persones, des de la Guàrdia Urbana, els Mossos d'Esquadra, regidors de l'Ajuntament, bombers, articulistes o personal sanitari passen pels micròfons de l'emissora o connecten via telefònica per oferir informació del municipi. Durant les quatre hores següents, el programa s'estructura al voltant de tertúlies, notícies, entrevistes, espais de divulgació i concursos. "Procurem que sigui una finestra oberta i participativa. Volem connectar amb tothom i, al mateix temps, no ser de ningú" manifesta Armengol. De cara al futur, Armengol demana que el seu programa segueixi creixent i, sobretot, que hi hagi "molta ràdio local" ■

El director de l'emissora i conductor de l'espai, Miquel Armengol, durant l'emissió 4.000 del programa.

La immigració centra les VI Jornades sobre Comunicació Local i Ciutat

La sisena edició de les Jornades de Comunicació Local i Ciutat, organitzades per la Taula de Comunicació i el Col·legi de Periodistes de Catalunya, es van centrar en la comunicació de proximitat i la immigració. El president de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya (FRLC), Manel Ramon, va participar en una taula rodona sobre el tractament de la immigració per part dels mitjans de comunicació de proximitat catalans. Ramon va centrar la seva intervenció en

les emissores locals que ofereixen franges de la seva programació a la població novvinguda. "A l'àrea metropolitana és on hi ha més emissores de proximitat amb programes fets per immigrants o dirigits a ells". El president de la Federació va manifestar que els espais conduïts per immigrants són, majoritàriament, musicals. Per altra banda, Ramon va apuntar que hi ha programes en format de tertúlia que compten amb la col·laboració de persones novvingudes ■



Gravació del programa Un pont cap al punjab de Sants 3 Ràdio.

Ricard Pascual rep una menció d'honor als premis Ràdio Associació

La vuitena edició dels premis que cada any atorga Ràdio Associació de Catalunya ha volgut reconèixer amb una menció d'honor un històric de la televisió local a Catalunya, Ricard Pascual, per haver estat "un dels pioners en la creació i estudi de diferents propostes audiovisuals alternatives". Pascual, que actualment dirigeix el magazín cultural de COMUNICÀ-LIA *El flash* i gestiona des de la seva productora, Bipas TV, les televisions de Molins de Rei i La Palma de Cervelló, va fundar el 1982 TV Vallirana i des de llavors ha estat vinculat al sector. "No tinc paraules per descriure el que significa rebre aquest guardó al costat de professionals com

Enric Calpena o Júlia Otero", afirma. "És un reconeixement per al sector i per als que com jo estan darrera la càmera i no es veuen mai". Juntament amb Pascual, el jurat va homenatjar Enric Frigola i Àngel Casas.

Emissores guardonades

Els vuitens Premis Ràdio Associació també han reconegut, entre d'altres, l'espai *Generació estrella*, de Ràdio Cassà; *Quatre en un taxi*, d'Aldaia Ràdio; *Hi havia una vegada*, de Ràdio Taradell; el projecte multimèdia *Cugat.cat* endegat per Ràdio Sant Cugat, i la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes ■



Pascual porta més de 25 anys darrera la càmera.



COMEXIT

- **Proyectos** de Integración de Televisión "llave en mano" •
- **Continuidad-realización**, Sistemas de News, Bases de Datos, Mensajes SMS en TV •
- **Distribución equipos:** JVC, VectorBox, VideoToaster, Activa Station •
- **Gestión** contenidos vía IP •
- **Arquitectura** y diseño de redes audiovisuales •
- **Canales** comerciales •
- **Seguridad IP** - Televisión •

Parc Tecnològic Barcelona Nord Marie Curie, s/n 08042 BCN
 TEL 93 291 78 07 FAX 93 291 78 08 www.comexit.com E-MAIL: comexit@comexit.com

INGENIERÍA MULTIMEDIA

El MAC 2008 estrena una mostra de programes de TV local

Foto: Enric Bartel

El 28 i 29 de maig torna a Granollers l'Audiovisual MAC, el mercat de referència del sector audiovisual de proximitat. La novena edició de l'Audiovisual MAC presenta, com a gran novetat, la Mostra de Programes de Televisió Local. A la mostra, hi participen programes que ja han estat emesos en televisions de proximitat. Els millors seran projectats durant el mercat, i un d'ells serà el guanyador d'un guardó en metàl·lic.

L'Audiovisual MAC és un punt de trobada de tota la tecnologia i els continguts del sector audiovisual de proximitat. Així, els professionals poden visitar la fira tecnològica i el mercat de continguts, que aquest any ha doblat el seu espai expositiu. El mercat de continguts afavoreix els intercanvis, les coproduccions i la compravenda.

Premis i ponències

A més, hi tenen lloc les sessions de *pitching* on els productors presenten els seus projectes a responsables de televisions locals o xarxes de sindicació de continguts. Els projectes opten al



Premi MAC Multiplataforma, mentre que els que siguin produïts o coproduïts amb una productora catalana poden ser guardonats amb el Premi Audiovisual MAC Nou Format i al Premi Audiovisual MAC Projecte Seriat. El mercat també lliurarà el Premi Audiovisual MAC Tecnologia a un projecte tecnològic innovador dins el sector audiovi-

sual, i el Premi Audiovisual MAC Cultura.

Durant els dos dies de la fira, també tenen lloc ponències sobre qüestions actuals del sector audiovisual. A les xerrades hi participen representants de televisions de proximitat de diverses comunitats autònomes que exposaran les seves realitats. Per altra banda, la implantació de

Imatge d'una de les ponències de l'edició de 2007.

la TDT, la gestió del MUX, el finançament de la televisió de proximitat, el mesurament d'audiències o el paper de les xarxes privades de televisió local en el nou panorama audiovisual seran alguns temes que es debatran ■

www.audiencia.org

Centenars de emissores locals ja mostren i certifiquen la seva audiència mitjançant estudis detallats que es publiquen al "Portal de l'audiència", web consultada per agències de publicitat i empreses de forma permanent.

És un servei de INFORTECNICA S.L., la principal empresa de estudis de mercat dels organismes de consum tant d'Espanya com de la Unió Europea.

El Portal de l'audiència es troba a:

www.audiencia.org - www.audiencia.info - www.audiencia.tv

Per qualsevol consulta sobre aquest servei: www.audiencia.org
tel: 93 433 42 43 - fax: 93 433 42 39 - Lepant, 422. 08025 Barcelona.

Yes estudio	Emisor	Codi	País	Regió	Tipus	Yes info
Yes estudio	M-Radio, Radio Muro	200501	Baleares	Baleares	Radio	Yes info
Yes estudio	Televisió El Vendrell	200501	Taragona	Catalunya	Televisió	Yes info
Yes estudio	Radio Interoceánico	200501	Madrid	Madrid	Radio	Yes info
Yes estudio	Radio El Vendrell	200501	Taragona	Catalunya	Radio	Yes info
Yes estudio	Canal Castelló TV	200412	Castellón	València	Televisió	Yes info
Yes estudio	Vougehan Radio	200412	Madrid	Madrid	Radio	Yes info
Yes estudio	TV La Vall / Yallvisión	200412	Castellón	València	Televisió	Yes info
Yes estudio	Canal 7 de Televisión	200412	Madrid	Madrid	Televisió	Yes info
Yes estudio	Canal 28 TV	200412	Almeria	Andalucía	Televisió	Yes info



visionatv



- Gestió de televisions
- Gestió de serveis informatius
- Gestió de continguts
- Projectes tècnics i serveis d'enginyeria audiovisual
- Serveis de disseny i imatge
- Gestió de publicitat
- Gestió de drets audiovisuals

VISIONA TV
Centre audiovisual MEDIAPARK
c/ Bullidor, s/n
Polígon industrial nº 1
08960 Sant Just Desvern

Tel: 902 932 960
Fax: 935 533 459

www.visiona.tv
info@visiona.tv

El cibercrim: la cara fosca d'Internet

Joan Bril-li

Internet té dues cares, la dels beneficis i la dels riscos. Aquesta segona és la part més fosca de les noves tecnologies de la informació i la comunicació. Dels anomenats ciberdelictes o cibercrims els usuaris coneixen un part molt petita de l'extens vocabulari que defineix tot un seguit de pràctiques il·lícites a la xarxa. Els avantatges i les oportunitats d'Internet tots els coneixem, però també cal estar a l'aguait del perfil de les amenaces, per ser alhora més crítics davant d'un mitjà que entre altres coses s'utilitza per desenvolupar tot tipus de pràctiques il·legals.

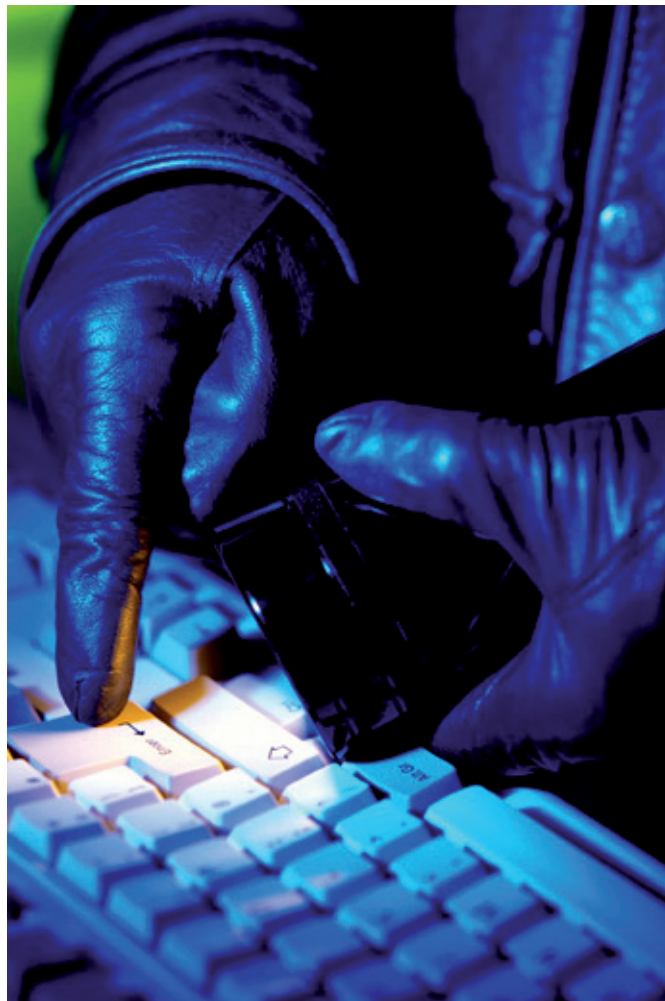
Fa pocs dies Francesc Canals, director de l'Observatori d'Internet, investigador en línia i escriptor, presentava *El libro rojo del cibercrimen*. L'obra és una guia molt útil per a l'usuari per conèixer molt millor la variada fauna d'Internet. Avui no fa falta sortir al carrer per estar exposat a perills com flames cibernètiques, *flooding*, *e-laundering*, enginyeria inversa, *ciberbulling*, *pharming*, *spoofing*, *letterbombs*, *netwar*, *slamming*, *trolls*, *phishing* o *spam*, entre d'altres. N'hi ha prou amb un ordinador i una connexió a la xarxa, per ser una víctima potencial de les amenaces que

s'hi amaguen. *El libro rojo del cibercrimen*, a part d'esdevenir un diccionari per donar a conèixer les múltiples formes de delictes, recull també un seguit d'històries curioses i extravagants, totes elles possibles gràcies a Internet.

Qüestionar-se la xarxa

Tot aquest món de la ciberdelinqüència obre debats i reflexions interessants sobre com es pot lluitar contra aquest fenomen en constant creixement. Calen mesures, però, quines? No n'hi ha prou que els usuaris prenguin mesures de precaució com tenir les millors vacunes, no executar certs fitxers o disposar de tallafocs. Cada vegada més proliferen els delinqüents tecnològics, i el seu enginy per delinquir és desmesurat. Ho demostra, per exemple, la nova tècnica utilitzada per robar informació com claus i identifications personals mentre es transfereixen diners mitjançant un programa que passa totalment desapercbut per a l'usuari.

Arribarà un moment en què Internet serà qüestionat seriosament. Pot ser agosarat ara recular en el temps, però davant de tant delictes -la majoria incontrolable- hom es planteja que no fa pas tant les ma-



neres més adients de comunicar-se sense tants entrebancs eren les campanes, els tambors, els senyals de fum, els coloms missatgers, els missatges amb ampolles, o bé eines

tecnològicament més avançades com el telèfon o el fax. Cal fer alguna cosa per tenir una Internet més segura, sinó serà una raó suficient per deixar d'emprar-la ■

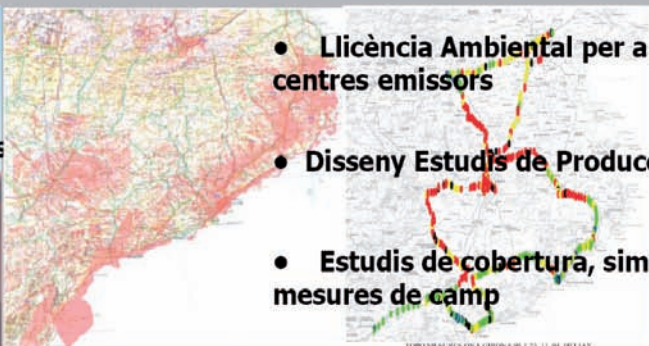
Sinergia Telecom Consultoria i Projectes

Al servei de la Comunicació Local

- Consultoria en la Tramitació de la Concessió
- Tramitació Llicències individuals d'ús de l'Espectre
- Projectes Tècnics



- Llicència Ambiental per a centres emissors
- Disseny Estudis de Producció
- Estudis de cobertura, simulació i mesures de camp



WAAO

AUDIOVISUAL MAC 08

MERCAT AUDIOVISUAL DE TECNOLOGIA I CONTINGUTS

MERCAT AUDIOVISUAL
DE LA RÀDIO
I LA TELEVISIÓ
DE PROXIMITAT

28 i 29
MAIG 2008

GRANOLLERS
(BARCELONA)
CATALUNYA

FIRA
TECNOLÒGICA

MERCAT
DE CONTINGUTS

PONÈNCIES

PITCHING

PREMIS
AUDIOVISUAL
MAC

1a MOSTRA
DE PROGRAMES
DE TV LOCAL

Organitza

AUDIOVISUAL
MAC

www.audiovisualmac.com



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura
i Mitjans de Comunicació



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis



Ajuntament
Granollers

Col·labora

Roca Umbert
Fàbrica de les Arts

impulsa tdt

X A L
XARXA AUDIOVISUAL LOCAL



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

observatori
de ràdio
a catalunya



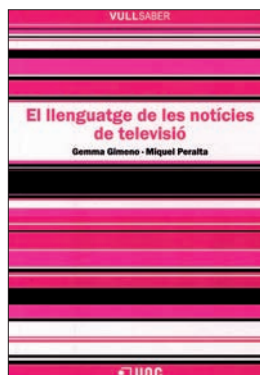
Business
Services

Patrocina

abertif telecom

El llenguatge de les notícies de televisió

Gemma Gimeno i Miquel Peralta, Editorial UOC, Barcelona, 2007, 81 pàg., 5€



Amb la voluntat d'oferir una primera eina a qui vol convertir-se en periodista de televisió, Gemma Gimeno i Miquel Peralta han escrit *El llenguatge de les notícies de televisió*. Es tracta d'un nou volum de la col·lecció "Vull saber", de l'Editorial UOC, de la Universitat Oberta de Catalunya. Amb aquest llibre, els dos periodistes ofereixen un seguit de recursos i instruments per redactar correctament textos per als telenotícies.

D'una banda, *El llenguatge de les notícies de televisió* proporciona un seguit de definicions dels principals conceptes del periodisme televisiu. Entre d'altres, especifica els diversos formats de les notícies, defineix els talls de veu o totals i els directes.

A més, els autors ofereixen un seguit de claus per a la locució dels textos audiovisuals i per fer connexions en directe. Final-

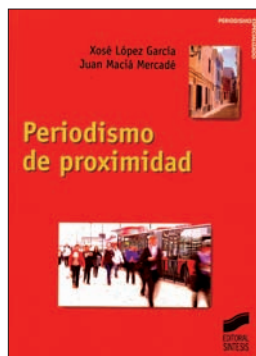
ment, el llibre també dedica una part a la llengua escrita als teletexts, és a dir, als rètols inserits.

Amb l'elaboració d'aquest llibre, Gimeno i Peralta proporcionen una eina dirigida a tothom qui vulgui entendre com funciona la televisió o, fins i tot, treballar-hi ■

Amb el suport de la **llibreria MEDIOS** C. Valldonzella, 7 - 08001 Barcelona - 93 412 33 88

Periodismo de proximidad

Xosé López García i Juan Maciá Mercadé, Editorial Síntesis, Madrid, 2007, 156 pàg., 15,25€



En un món cada vegada més globalitzat, és necessari que es dissenyin estratègies perquè la comunicació local hi mantingui la seva identitat. I amb la societat digital, el periodisme local ha recuperat el protagonisme que semblava que havia perdut. Partint d'aquestes dues idees, l'equip d'investigadors de la comunicació local -format pels professors Xosé López García i Juan Maciá Mercadé- presenta *Periodismo de proximidad*, una

anàlisi dels elements i les característiques que defineixen la pràctica periodística en el món local.

El llibre també proposa un viatge en el temps en què es detallen els múltiples canvis que la comunicació local ha experimentat en els darrers anys. Els dos investigadors de la comunicació posen una èmfasi especial en el periodisme local del segle XXI i la seva complexitat. En aquest sentit, López García i Maciá Mercadé se centren en la

gran varietat de temàtiques, estils, punts de vista, normes i convencions del periodisme local a partir de l'any 2000. Amb l'elaboració d'aquest llibre, els autors exposen, d'una banda, els canvis del periodisme local per adaptar-se al nou model comunicatiu conegut com societat de la informació i el coneixement. I, per altra banda, desgraven els reptes que han d'afrontar els professionals de la comunicació local ■

contactes d'interès

Consorti Local i Comarcal de Comunicació
Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
<http://www.clcc-comunicacio.org>
www.clcc-comunicacio.org

Federació de Televisions Locals de Catalunya
info@cat-tv.org

Federació de Televisions Municipals de Catalunya
tvm@antenacatal.net

Federació de Ràdios Locals de Catalunya
<http://www.radiolocatal.cat>
info@radiolocatal.cat

Fòrum Audiovisual Català
Tel. 93 331 56 41

Comunicàlia SA
Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
clcc@clcc-comunicacio.org

Direcció General de Comunicació i Serveis de Difusió Audiovisuals
Tel. 93 567 63 50
<http://www.gencat.net/dgma>
dgma.presidencia@gencat.net

Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació
Tel. 93 363 83 60

www.gencat.net/dursi/stsi
comunicacio.stsi.dursi@gencat.net

Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Tel. 93 365 25 25
www.cac.cat
audiovisual@gencat.cat

Tràdia
Tel. 93 567 89 10
www.tradia.com
tradia@tradia.com

Revisión
Tel. 93 502 00 00
www.revision.es

Direcció General de Comunicació del Govern de les Illes Balears
Tel. 971 17 65 07
<http://dgcom.caib.es>
premsa@reinforma.caib.es

Secretaria Autònoma de Comunicació de la Generalitat Valenciana
Tel. 96 386 62 27

Consell Andorrà de l'Audiovisual
Tel. 34 376 875 700
<http://www.caa.ad/>

NEWS

Ingesta

Texto NRCS

Edición en red
(PC/MAC)

Granja de render

Playout SD/HD

Prompter/CG

MAM

Archivo HSM

Transcodificación

IPTV

Contribución IP

Intercambio
de contenidos

MCR

Logs/Estadísticas

Parrillas/Publicidad

Tráfico

Continuidad SD/HD

Automatización Broadcast

CG Gráficos - SMS

Copia legal

Monitorización de canales

OneStop tapeless.tv

- ▶ Automatización completa de un sólo fabricante
- ▶ Operativa flexible, desarrollada por broadcasters
- ▶ Software abierto y compatible
- ▶ Hardware IT standard, no propietario

Estable & asequible

CANALES DE TV	600
PAISES	50
OPERATIVA	24/7

Distribuido por:



www.nrd.es
+34 93 246 9200

VSN permite construir una infraestructura de TV completamente automatizada y sin cintas, con aplicaciones integradas tales como Sistemas de Informativos, Archivo (Media Asset Management), Continuidad, Ingesta programada, Videoseveridores, Postproducción, Gráficos e Inserción de Logos, SMS TV, y Copia Legal de emisión, Contribución IP Vía ADSL

www.vsn.es



Headquarters (Spain)

t. +34 93 734 9970
info@vsn.es

vsn France

t. +33 083819696
bruno.leste@vsn.fr

vsn Latin America

t. +598 2 518 55 85
latam@vsn-tv.com

vsn Middle East

t. +971 50 2733239
mideast@vsn-tv.com

vsn USA

t. +1 646 502 5274
usa@vsn-tv.com

Exposició Mercè Rodoreda: La mort de la innocència

Palau Robert

Del 26 març al 15 de juny de 2008

Visites comentades
dissabtes i diumenges
(del 29 de març
al 15 de juny)

Activitats didàctiques
per als cicles mitjà i
superior de primària,
i per als cicles primer i
segon de secundària.

Tel. informació i reserves
670 036 081

De dilluns a dissabte,
de 10 a 19 h

Diumenges i festius,
de 10 a 14.30 h

Metro: línies 3 i 5,
estació Diagonal

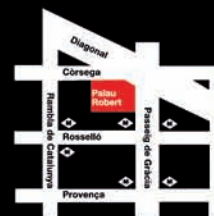
Ferrocarrils de
la Generalitat,
estació de Provença

Autobusos:
6, 7, 15, 16, 17, 22, 24,
28, 33, 34, 68 i T1

Centre d'Informació
de Catalunya

Passeig de Gràcia, 107
08008 Barcelona
Tel. 93 238 80 91
Fax 93 238 40 10
www.gencat.cat/palaurobert

 012
www.gencat.cat



FUNDACIÓ
MERCÈ
RODOREDÀ
INSTITUT D'ESTUDIS CATALANS
1908-2008
ANY RODOREDÀ

 Generalitat
de Catalunya

Amb la col·laboració de

 VINT+ CINC